

#PerchéSi
Laboratorio di idee per comunicare il valore dei vaccini

REGOLAMENTO

ART. 1 | INDIZIONE DEL CONTEST

1) Il contest nasce dalla volontà di Sanofi Pasteur, Business Unit Vaccini di Sanofi Srl, con sede legale in viale Luigi Bodio 37/b, 20158 Milano, di supportare l'empowerment della classe medica nell'ambito della comunicazione vaccinale e nell'organizzazione di programmi vaccinali efficaci da un punto di vista di user experience.

Lo scopo del contest è promuovere lo sviluppo di programmi vaccinali che tengano conto delle caratteristiche specifiche di determinati target per favorirne l'adesione alle vaccinazioni e lo sviluppo ex-novo di campagne di comunicazione ad essi rivolte. Un Comitato di Valutazione deciderà il progetto vincitore a suo giudizio insindacabile.

Il progetto prevede il coinvolgimento delle scuole di specializzazione di Igiene e Sanità Pubblica e di giovani comunicatori, designers, startupper e giornalisti scientifici. Ogni gruppo multidisciplinare lavorerà allo sviluppo di nuove campagne di comunicazione rivolte alle vaccinazioni più complesse, per le quali non sono state ancora definite o raggiunte le coperture target:

- vaccinazioni di richiamo negli adolescenti
- vaccinazioni di richiamo negli adulti
- vaccinazioni dei viaggiatori

2) Il premio è rivolto a tutti coloro che rientrano nei criteri di inclusione (vedi articolo 2).

ART. 2 | PARTECIPAZIONE AL CONTEST E PROCESSO DI SELEZIONE

1) La partecipazione al contest è gratuita e aperta a tutte le scuole di specializzazione in Igiene e Sanità Pubblica e a giovani comunicatori, designers, startupper e giornalisti scientifici.

2) La selezione dei giovani comunicatori, startupper e giornalisti scientifici sarà gestita dalla segreteria organizzativa Tree.

3) Non possono tuttavia partecipare enti, associazioni e altre entità giuridiche di cui facciano parte gli amministratori in carica di Sanofi S.r.l., i loro congiunti ed i loro parenti ed affini fino al secondo grado nonché i loro conviventi.

4) Qualora alla data di partecipazione al contest, siano presenti all'interno della direzione dell'ente partecipante, ovvero abbiano compiti di rappresentanza, funzionari, dipendenti della pubblica amministrazione, ivi compresi medici e farmacisti e altro personale sanitario, che esercitino un ruolo o una mansione o una carica elettiva con effetti decisionali o di influenza sull'autorizzazione, lo status di rimborsabilità, la prescrizione, l'acquisto o la dispensazione di prodotti Sanofi, è onere del partecipante segnalare tale situazione, su richiesta della segreteria scientifica e tramite auto-certificazione, e fornire la relativa documentazione che escluda possibili conflitti di interesse.

5) Non possono partecipare al contest dipendenti del gruppo Sanofi o loro parenti ed affini fino al secondo grado o conviventi, nonché parenti ed affini fino al secondo grado o conviventi di membri del Comitato di Valutazione, ivi incluso il Presidente. È onere del partecipante segnalare l'assenza di tale situazione, su richiesta della segreteria scientifica, tramite auto-certificazione.

6) I progetti relativi al contest devono riguardare programmi vaccinali e campagne di comunicazione da pensare ex novo in seno al gruppo che si formerà e che sarà composto da specializzandi in Igiene e Sanità Pubblica e giovani comunicatori, designers, startupper e giornalisti scientifici. Ogni scuola di specializzazione di Igiene può decidere di partecipare al contest con uno o più gruppi di studenti.

Il reclutamento e l'ammissione dei giovani comunicatori, designers, startupper e giornalisti scientifici sarà a carico della segreteria organizzativa Tree, che si occuperà anche della formazione dei diversi gruppi interdisciplinari.

La segreteria organizzativa è affidata alla gestione di Tree S.r.l., con sede legale in viale Africa 31, 95129 Catania.

Ogni gruppo sarà composto da 5 partecipanti. In ogni gruppo deve esserci almeno 1 specializzando in rappresentanza della scuola di igiene ed 1 giovane comunicatore/designer/startupper/giornalista scientifico.

La campagna vaccinale da sviluppare riguarderà una delle seguenti tematiche:

- vaccinazioni di richiamo per l'adolescente
- vaccinazioni di richiamo per l'adulto
- vaccinazioni per i viaggiatori

La comunicazione dell'abbinamento tra i gruppi e le diverse tematiche avverrà orientativamente nel mese di maggio 2021.

Un mentor designato dalla segreteria organizzativa Tree, supporterà i gruppi nello sviluppo dei progetti da un punto di vista metodologico. Il lavoro dei gruppi per la preparazione dei progetti avverrà da remoto.

7) I concorrenti, che detengono pieno diritto della proprietà intellettuale sui progetti e sul materiale presentato ai fini della partecipazione al progetto, si assumono la responsabilità della paternità dei progetti, manlevando Sanofi S.r.l. da qualsiasi responsabilità per eventuali plagii e/o da qualsiasi richiesta o pretesa di terzi comunque derivante dai suddetti progetti e che possa essere avanzata nei confronti di Sanofi S.r.l.

8) Le idee progettuali saranno sviluppate in un periodo che va da maggio a ottobre 2021 e potranno essere caricate tramite un form che ogni team riceverà durante il programma di accelerazione. Eventuali proroghe saranno comunicate dalla Segreteria organizzativa e/o attraverso i canali Sanofi.

9) Ogni eventuale richiesta di informazioni o chiarimenti sul Progetto e sulle modalità di partecipazione allo stesso potrà essere rivolta esclusivamente alla segreteria organizzativa del contest, inviando un messaggio per e-mail a perchesi2021@tree.it.

10) La domanda di partecipazione al contest dovrà essere sottoscritta da parte di un rappresentante dell'ente e/o della persona giuridica italiana partecipante e dovrà essere presentata esclusivamente in formato elettronico compilando il form predisposto da Tree e raggiungibile attraverso una pagina dedicata al progetto sul sito www.vaccini.sanofipasteur.it.

11) È previsto un evento di premiazione che si terrà nel mese di novembre 2021, che sarà trasmesso via streaming. Maggiori dettagli sull'evento di premiazione saranno comunicati dalla segreteria organizzativa

12) Il progetto vincitore sarà designato a insindacabile giudizio del Comitato di Valutazione.

ART. 3 | COMITATO DI VALUTAZIONE, CRITERI DI VALUTAZIONE E CERIMONIA DI PREMIAZIONE

1) Il Comitato di Valutazione, potrà essere composto da un minimo di 4 (quattro) fino ad un massimo di 8 (otto) membri, a cui va aggiunto il Presidente. I membri del Comitato saranno individuati tra esperti di vaccinazione ed esperti di comunicazione medico-scientifica. La lista completa del Comitato sarà pubblicata in una apposita sezione del sito www.vaccini.sanofipasteur.it entro il mese di marzo 2021. L'incarico di membro e di Presidente del Comitato di Valutazione è a titolo gratuito.

2) I progetti saranno valutati dal Comitato di Valutazione, il cui giudizio è inappellabile.

3) Il Comitato di Valutazione valuterà tutti i progetti analizzando sulla base degli elaborati prodotti dai team

4) Ulteriori dettagli su luogo, data e ora della Cerimonia verranno direttamente comunicati ai partecipanti attraverso la segreteria organizzativa pubblicati in una apposita sezione del sito www.vaccini.sanofipasteur.it.

5) Ogni membro del Comitato di Valutazione compilerà, in maniera anonima e segreta, una scheda di votazione per ognuno dei progetti del contest. Le operazioni di voto saranno considerate valide qualora partecipino alla riunione almeno quattro (4) membri del Comitato di Valutazione, in aggiunta al Presidente.

6) Nello specifico, ciascun membro del Comitato di Valutazione, incluso il Presidente, dovrà valutare ogni progetto finalista relativo al contest sulla base dei seguenti criteri (ciascuno valutabile con un punteggio da un minimo di 1 ad un massimo di 10):

- innovatività e originalità dell'approccio
- efficacia comunicativa
- organizzazione e articolazione della campagna
- coinvolgimento dei social media
- attenzione agli aspetti di customer journey e user experience

7) In caso di parità tra più progetti, prevale il voto del Presidente.

8) La mancata presenza alla Cerimonia di Premiazione implica automaticamente l'esclusione del progetto dall'intera manifestazione.

9) La partecipazione alla Cerimonia non crea in capo al Comitato di Valutazione e/o a Sanofi Srl alcun obbligo di qualsiasi genere e natura nei confronti dei concorrenti, eccetto la consegna ai vincitori dei premi.

ART. 4 | CONSISTENZA DEL PREMIO

1) Il Comitato di Valutazione ha a disposizione 1 premio, offerto dalla Sanofi Pasteur a titolo d'incoraggiamento e nell'interesse della collettività.

2) Alla scuola di Igiene, a cui appartiene il gruppo primo classificato del contest, sono offerte n° iscrizioni ad un master online sullo storytelling scientifico tenuto dalla Scuola Holden di Torino pari al numero di specializzandi presenti nello stesso. Lo stesso premio è offerto ad ognuno dei giovani comunicatori, startupper, giornalisti scientifici che faranno parte del gruppo vincitore. Il valore complessivo del premio potrà arrivare fino ad un massimo di 7.000,00 euro (settemila/00).

3) Preso atto della raccolta documentale prodotta dalla segreteria organizzativa a cura di Tree, secondo la check-list fornita da Sanofi Pasteur, si procederà all'erogazione del premio relativo al contest, previa verifica da parte di Sanofi Pasteur della presenza e della corrispondenza dei dati riportati nell'autocertificazione di cui all'articolo 2 del presente Regolamento. La responsabilità di tale verifica è in capo a Sanofi Pasteur, che si esprimerà in via definitiva sull'idoneità dei potenziali finalisti. In caso di non corrispondenza o di dichiarazione non veritiera o completa, il premio non potrà essere assegnato e sarà automaticamente destinato al partecipante classificato nella posizione immediatamente successiva.

5) È responsabilità di Sanofi Pasteur procedere all'effettiva erogazione dei premi ai vincitori.

6) Poiché i premi sono incredibili, in caso di impossibilità, per cause eccezionali, documentabili e non dipendenti direttamente dalla volontà dei vincitori, di usufruire dei premi assegnati dal Comitato di Valutazione, Sanofi Pasteur si riserva il diritto di identificare una o più forme alternative di valore equivalente, purché compatibili con le proprie procedure e regole interne.

ART. 5 | AVVERTENZE

1) Il giudizio del Comitato di Valutazione, così come tutte le modalità operative previste, sono insindacabili.

2) Il presente Regolamento è predisposto in lingua italiana.

3) Il presente contest non costituisce in alcun caso un concorso a premio ai sensi dell'art. 6 del D.P.R. 430/2001.

4) Non ricorrono i presupposti giuridici per applicare la normativa né di un'asta ad evidenza pubblica né dell'accesso agli atti amministrativi.

5) Pertanto, non saranno fornite ulteriori informazioni, oltre a quelle pubblicizzate durante la premiazione, o esibizione di atti che restano ad ogni effetto interni: a mero titolo esemplificativo, i membri del Comitato e/o Sanofi Pasteur non saranno tenuti a comunicare a chicchessia i punteggi ottenuti dai diversi progetti in sede di votazione, o graduatorie di non vincitori.

6) La partecipazione al contest implica l'accettazione incondizionata di tutte le norme e disposizioni contenute nel presente documento.

7) Si rende noto che la Sanofi S.r.l. è obbligata al rispetto del punto 5.5 del Codice Deontologico di Farmindustria (Associazione delle imprese del farmaco), che dispone che ogni azienda farmaceutica deve rendere pubblico, su base individuale per ciascun destinatario, l'ammontare dei trasferimenti di valore effettuati nel corso dell'anno precedente in favore di operatore sanitario o organizzazione sanitaria con riferimento *inter alia* a spese per attività di consulenza e prestazioni professionali.

8) Ai sensi dell'art. 13 del regolamento generale sulla protezione dei dati (regolamento UE n. 2016/679), si informa che i dati comunicati dai partecipanti in occasione della iscrizione al contest saranno raccolti, protetti e trattati esclusivamente al fine della partecipazione al contest. Il rifiuto di conferire i dati richiesti comporterà l'impossibilità di poter partecipare. I dati non saranno in alcun modo diffusi, ceduti a terzi o utilizzati a fini commerciali o pubblicitari. Ai sensi del regolamento citato, gli interessati hanno la facoltà di esercitare i propri diritti – tra cui l'aggiornamento, la rettifica, la cancellazione e l'integrazione dei dati – contattando l'indirizzo perchesi2021@tree.it.

Roma, 16 Novembre 2020

Sanofi Pasteur
Business Unit Vaccini

Sanofi S.r.l.

+++